

Marketing En grande conso, les écoles de commerce prestigieuses trustent les meilleures places mais, ailleurs, le jeu est bien plus ouvert

Un stage de fin d'études chez Danone, une embauche dans la foulée comme chef de produit chez Senoble pour gérer la marque Weight-Watchers... Le CV d'Hélène Cibla n'a rien à envier à celui d'une diplômée de grande école de commerce. Pourtant, c'est à l'université Paris-Est Créteil, en banlieue parisienne, que la jeune femme a décroché son master de marketing. Une veinarde ? Non, car, en deux mois, 90% de ses amis de promo ont trouvé des postes similaires. «Comme quoi, on peut faire la fac et réussir dans le marketing», sourit Hélène.

Sans diplôme de grande école, ne rêvez pas de L'Oréal

Les temps seraient-ils en train de changer ? Il y a encore quelques années, un diplôme universitaire ne donnait pour ainsi dire aucune chance d'intégrer la direction marketing d'un grand groupe. Certes, vu les modestes volumes d'embauches – pas plus de 3 000 à 4 000 postes par an – une règle prévaut toujours aujourd'hui : «Plus la multinationale est prestigieuse, plus le diplôme devra l'être aussi», prévient Alain Gavand, président du cabinet de recrutement Alain Gavand consultants. Traduction : si vous ne rêvez que de L'Oréal, Danone ou LVMH, vous devrez viser prioritairement les grandes écoles parisiennes (HEC, Essec, ESCP-EAP) et les meilleures de province (EM Lyon, Edhec Lille, Audencia à Nantes...).

Mais l'exemple d'Hélène le prouve, il reste quelques places pour les titulaires de masters universitaires, même dans les secteurs où le marketing est roi, comme la grande distribution



22 000 euros pour ce premier job (gestion du webmarketing et des catalogues).
 10 mois de stage chez cet équipementier sportif durant ses études, avec une embauche à la clé.
 Michaël Weisz, master marketing IAE Aix, assistant marketing, Uhlsport à La Ciotat

ou le luxe. A condition de choisir les cursus qui sortent du lot et font jeu égal avec les écoles de commerce (sauf pour le salaire de départ, qui sera forcément inférieur). La qualité de certaines filières a en effet beaucoup progressé, grâce à un enseignement délibérément proche des besoins des entreprises. «Nous concevons nos formations en collaboration avec les employeurs, explique ainsi Jérôme Rive, directeur de l'IAE de Lyon. Et les cadres sont nom-

breux à assurer des heures de cours.»

Dans notre palmarès, les formations parisiennes se taillent la part du lion, à commencer par le célèbre «204» de Dauphine, le master marketing de Paris-II Assas ou celui de Paris-IV Celsa. Leur point commun : un écrimage sévère à l'entrée, digne d'une école de gestion.

Mais en province aussi, plusieurs cursus de haut niveau sont à signaler, comme le master marketing d'Aix. Certains ont même eu la bonne idée de se spécialiser, à l'image du master en marketing des services de l'université Lyon-III, unique en son genre. Résultat : de la Société générale à Air France, en passant par Décathlon ou la

SNCF, les DRH connaissent cette formation et recrutent les yeux fermés.

En dehors des grandes écoles et des masters, point de salut ? Heureusement si, grâce à Internet. Le boom de la pub et du commerce en ligne a fait naître de nouveaux métiers marketing, comme le référenceur, le responsable affiliation ou le trafic manager. Des postes demandés partout, mais pour lesquels les formations sont encore rares. D'où l'intérêt de celles que nous avons dénichées, à Mulhouse ou à Aix. Après seulement trois années d'études, elles vous assureront de trouver un poste à la sortie. Bien des écoles de commerce ne peuvent pas en dire autant !

Anne Cagan ♦

NOTRE SÉLECTION DES MEILLEURES FORMATIONS

Diplôme	Taux d'admission (1)	Nombre de diplômés (2)	Salaires de départ (3)	Taux d'emploi (4)	Débouchés	L'avis de Capital
MARKETING COMMUNICATION						
Master marketing et communication des entreprises, Paris-II Assas	4%	40	36 000 euros	100%	Les diplômés deviennent aussi bien chefs de produit chez l'annonceur que chefs de pub dans les grandes agences de com.	Mercedes Erra (BETC Euro RSCG), Jean-Marie Dru (TBWA) et Hervé Brossard (Omnicom) font partie des intervenants prestigieux de ce master.
Master marketing chef de produit, IAE Gustave-Eiffel, Paris-Est Créteil	12%	31	36 000 euros	100%	85% des jeunes débutent comme chefs de produit dans des groupes aussi réputés que Garnier, Lancôme et Danone.	Sans atteindre la notoriété des masters marketing d'autres facs parisiennes, ce cursus de Créteil est de plus en plus connu des recruteurs.
Master marketing appliqué, IAE Aix, Aix-Marseille-III	24%	27	30 000 euros	95%	Réputé dans le domaine des études de marché, la formation séduit autant les instituts de sondage que les annonceurs.	Cette très bonne formation peut être suivie soit en formation initiale, soit en apprentissage. Attention, un tiers des cours se déroulent en anglais.
Master marketing et pratiques commerciales, IAE Paris, Paris-I	8%	29	31 000 euros	93%	Grâce à sa formule 100% en apprentissage, le programme assure toujours d'excellents débouchés aux jeunes diplômés.	Original : les étudiants ont aussi accès aux cours de l'École de marketing Sorbonne-Assas, qui réunit les masters marketing des deux facs.
Master marketing, Paris-Dauphine	11%	29	35 000 euros	82%	Procter, L'Oréal, Nestlé... Tous les groupes chez qui le marketing est primordial apprécient les CV des diplômés du cursus.	Plus de 1 000 étudiants diplômés depuis la création de ce master en 1976 : cet excellent réseau d'anciens facilite l'insertion professionnelle.
Master marketing et études, IEP Paris	16%	30	30 300 euros	80%	On retrouve ces Sciences po aussi bien chez les annonceurs que dans les agences de pub et les instituts d'études.	Baptisé autrefois «marketing et communication», ce master, désormais plus centré sur les études, bénéficie d'une belle réputation dans le milieu.
Master marketing, IAE Bordeaux	9%	24	31 000 euros	70%	De Brioche dorée à Carrefour, ce cursus débouche sur des postes très opérationnels (marketing direct, merchandising).	Il n'a pas la cote de son cousin d'Aix, mais ce cursus fait partie des bonnes surprises découvertes dans les différents IAE de province.
Master marketing, Celsa, Paris-IV Sorbonne	20%	33	28 000 euros	64%	L'option stratégie de marque mène aux postes de chef de produit, l'option communication à ceux de chef de pub.	C'est l'un des masters marketing les plus connus. Mais aussi l'un des plus difficiles à décrocher, puisqu'on y entre sur concours.
MARKETING SECTORIEL						
Master marketing management de la distribution, IAE Rennes	32%	18	33 000 euros	95%	Ce cursus forme au marketing spécifique des points de vente et plaît notamment dans les réseaux de franchise.	Unique en son genre, ce master est d'autant plus intéressant qu'il se suit uniquement en apprentissage, offrant ainsi de nombreux emplois.
Master marketing et communication des services, IAE Lyon	26%	28	30 000 euros	86%	Les jeunes chefs de produit ou chargés d'études démarrent dans les télécoms, les banques ou encore les transports.	Les DRH d'Air France, de Canal Plus ou de la Société générale connaissent bien ce cursus spécialisé dans le marketing des services.
Master marketing des produits alimentaires, Lille-I	30%	19	25 000 euros	45%	L'industrie agroalimentaire (Danone, Panzani, Pomona...) constitue le débouché naturel des jeunes suivant cette formation.	Pour lancer un nouveau produit, maîtriser les contraintes techniques constitue un plus évident. Attention, mieux vaut être à l'aise en chimie.
WEBMARKETING						
Licence pro commerce-marketing et réseaux de communication, IUT d'Aix	5%	23	21 000 euros	100%	Neuf dixièmes de la promo sont recrutés dans la région comme chefs de pub online, référenciers ou community managers.	Formant aux métiers très porteurs du webmarketing, cette licence ouverte aux BTS/DUT gestion assure le plein-emploi à ses étudiants.
Licence pro référencier et rédacteur Web, IUT de Mulhouse	46%	19	23 000 euros	100%	Les agences Web s'arrachent ces spécialistes capables d'améliorer la visibilité des sites sur le Net et d'accroître leur trafic.	Créée en 2008, cette licence voit croître ses effectifs, tant les besoins sont importants. Cette année, la promotion atteindra 47 élèves.
DUT statistique et informatique décisionnelle (Stid)	49%	450	22 000 euros	90%	Pour gérer leurs bases de données marketing, banques, distribution et instituts d'études aiment ces profils statisticiens.	Entre les cours de stats et d'informatique, seuls les profils matheux (bac S, STI) peuvent suivre. Parmi les meilleurs IUT : Vannes et Grenoble.
Master spécialisé marketing direct et commerce électronique, Skema Lille	58%	15	39 000 euros	86%	Des pros maîtrisant les subtilités du marketing sur Internet et les mobiles ? Les sites d'e-commerce en redemandent.	De par son positionnement original, ce master (bac + 6) mérite d'être signalé, même s'il ne se compare pas aux autres cursus présentés.

(1) Rapport entre le nombre de places et le nombre de candidatures reçues pour l'entrée en master 2. (2) En 2010. (3) Salaire annuel brut moyen. (4) Estimation après six mois.